

Zwischennutzung mit Plattform «Leerstand-Management»

Weshalb gibt es ein Leerstand-Management?

Wie in vielen Städten entstehen auch in der Region Thun immer wieder Leerstände, welche zum Teil über eine längere Zeit bestehen bleiben. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, hat der Wirtschaftsraum Thun mit der Plattform «Leerstand-Management» ein Angebot lanciert, mit welchem vorhandene Leerstände und Nachfrage zusammengeführt werden können. In Kooperation mit POP UP SHOPS werden verfügbare Laden- und Promotionsflächen auf der Plattform zentral gesammelt und präsentiert. Damit wird die lokale Wirtschaft gefördert sowie neue, aufstrebende und etablierte Unternehmen werden unterstützt. Ebenso sind Popup-Nutzungen möglich.

Was ist POP UP SHOPS?

POP UP SHOPS ist ein Online-Marktplatz für die Miete von kurzfristigen Retail- und Promotionsflächen. Das Ziel ist es, Vermieter mit innovativen Marken, Unternehmen, Designern und Künstlern auf der Suche nach Ladenflächen und Promotionsflächen zu verbinden. Egal ob Verkaufsstand an einem Markt, Shop-in-Shop in einer angesagten Boutique oder Flagship-Store an einer hochfrequentierten Einkaufsstrasse. POP UP SHOPS ist Kooperationspartner des Wirtschaftsraumes Thun. Unter www.popupshops.com ist die übergeordnete Plattform mit allen Destinationen erreichbar.

Wie funktioniert das Leerstand-Management im Wirtschaftsraum Thun?

Die Übersicht der Objekte kann auf der Webseite des Wirtschaftsraumes Thun über die Navigation oder den Schnellzugriff angezeigt werden: [Leerstand-Management - Wirtschaftsraum Thun - die Region](#). Zu jedem Objekt können mit Klick auf «zum Inserat» die Details angezeigt werden.

Anbieter von künftigen Zwischennutzungen können die verschiedenen Möglichkeiten wie folgt aufrufen:

[Meine Leerfläche als Zwischennutzung](#)

Bei der ersten Variante werden die Inserate kostenlos publiziert. Wenn ein Vertrag zustande kommt, wird dieser durch POP UP SHOPS abgewickelt und der Vermieter bezahlt eine Buchungskommission an den Plattformbetreiber.

Alternativ besteht die Möglichkeit gegen eine Gebühr von 79 Franken pro Inserat und Monat ein Inserat zu publizieren. Dabei handelt es sich um eine reine Lead-Vermittlung und der Vermieter kann nachfolgend selbst mit dem Interessenten in Kontakt treten.

Für grosse Objekte und mehrere Flächen wie beispielsweise in einem Shopping-Center besteht die Möglichkeit mit POP UP SHOPS eine individuelle Vereinbarung zu treffen. Das Angebot «Space Manager» richtet sich an Grosskunden.

Fläche vermieten	Leads generieren	Space Manager
<ul style="list-style-type: none"> • Leerfläche bequem und schnell ausschreiben • Potenzielle Nutzer senden Buchungsanfragen und hinterlegen die Miete • Buchungsanfragen innert sieben Tagen akzeptieren oder ablehnen • Der Anbieter erhält 100 % des Mietpreises zu Mietbeginn • Der Nutzer entrichtet eine Buchungskommission von 15 % an den Plattformbetreiber für die gesamte administrative Abwicklung • Social Media Vermarktung durch POP UP SHOPS <p style="text-align: center;">Kostenlos</p> <p style="text-align: center;">Die Entschädigung erfolgt durch die Buchungskommission der Nutzer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leerfläche bequem und schnell ausschreiben • Potenzielle Nutzer senden Mietanfragen inklusive den Kontaktkoordinaten • Die Vermietung kann online oder offline abgewickelt werden • Die Leerfläche kann jederzeit direkt buchungsfähig gemacht werden • Die Publikation eines Leads-Inserates erfolgt gegen die unten stehende Entschädigung an den Plattformbetreiber • Social Media Vermarktung durch POP UP SHOPS <p style="text-align: center;">CHF 79.00</p> <p style="text-align: center;">Die Entschädigung an den Plattformbetreiber erfolgt pro Inserat (Leerfläche) und Monat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die One-Stop Shop Marketing- und Buchungsplattform • Für grosse Objekte und mehrere Flächen gleichzeitig • Ideal für Leerflächennutzung als Promotionsflächen • Online Buchungsplattform zur einfachen Vermietung • Einfache und effiziente Abwicklung ohne Papier (Administration erfolgt durch Plattformbetreiber) • Promotions- und Pop-up- Flächen innert kürzester Zeit vermietet • Social Media Vermarktung durch POP UP SHOPS <p style="text-align: center;">Individuell</p> <p style="text-align: center;">Die Entschädigung erfolgt nach einer fallweise separat erstellten Vereinbarung</p>

Für die Aufschaltung der Inserate steht eine detaillierte Anleitung von POP UP SHOPS zum Download bereit. Die Geschäftsstelle des Wirtschaftsraumes Thun steht bei Fragen zur Verfügung.

Für wen ist die Plattform geeignet?

Die Plattform «Leerstand-Management» richtet sich einerseits an alle Immobilien-Leerstände im Wirtschaftsraum Thun, welche mittels POP UP SHOPS zwischengenutzt werden können. Andererseits steht sie an jungen, dynamischen und aufstrebenden Start-ups, die an einer Zwischennutzung interessiert sind zur Verfügung. Die Gemeinden des Wirtschaftsraumes Thun haben zudem die Möglichkeit, ihre Gewerbebetriebe bei der Zwischennutzung und Flächenvermietung aktiv zu unterstützen.

Wie wird die Plattform in den ersten Monaten vermarktet?

Anbieter im Wirtschaftsraum Thun können die Lead-Generierung in den ersten sechs Monaten ab Start der Plattform kostenlos nutzen. Nach der Vermittlung kann der Vermieter die Mietanfrage nach seinen Bedürfnissen weiterbearbeiten.

Während der Startphase werden die Inserate durch POP UP SHOPS aktiv vermarktet. Einerseits erfolgt dies mittels Newsletterversand. Andererseits erstellt POP UP SHOPS Postings auf ihren Social Media Kanälen und bewirbt so die im Wirtschaftsraum frei stehenden Räumlichkeiten.

POP UP SHOPS generiert zudem eine Online Kampagne, um die im Wirtschaftsraum Thun angebotenen Flächen zu bewerben.